



Vlaams Belang Jongeren – Nationaal Secretariaat  
t.a.v. Barbara Pas  
Madouplein 8/6  
1210 Brussel

Geachte mevrouw Pas,

Wij willen graag reageren naar aanleiding van uw schrijven m.b.t. onze communicatie rond het label Titi & The German Kid.

In al onze communicatie-uitingen waken wij erover om onze modellen op een respectvolle manier in beeld te brengen. Ook bij de communicatie rond het jongerenmerk "Titi & The German Kid" hebben wij dit nagestreefd. Aanvullend hebben wij onze inspiratie hoofdzakelijk gehaald bij de vaste communicatiestijl van Kristien Follon, de ontwerpster van deze jongerencollectie. Het jonge meisje wordt op een sobere, serene manier afgebeeld weliswaar met een attitude waarvan wij aanvoelen dat ze de doelgroep van deze collectie aanspreekt. Quotes als "Oops, I think I like you", "I like this" en "F♥cking nice stuff" hebben diezelfde bedoeling. "F♥cking nice stuff" maakt helemaal deel uit van de jongerencultuur van vandaag en heeft in hun ogen en in deze context geen enkele connotatie met een geslachtsdaad. Als je even googelt op het internet, dan merk je heel snel dat "fuck" in de meest diverse contexten gebruikt wordt en zelfs door zeer gerespecteerde organisaties als CJP. De pijl verwijst bovendien naar het kledingstuk ('stuff' = voorwerp) en niet naar het meisje.

Verder willen wij toch benadrukken dat wij ethiek en kindvriendelijkheid hoog in het vaandel dragen. In die context zijn wij trouwens trots dat uit een onderzoek door het extern, professioneel onderzoeksbureau TNS Dimarso begin dit jaar gebleken is dat JBC de meest kindvriendelijke modeketen is.

Tot slot willen wij nog verwijzen naar de reacties op de facebook- en twitterpagina van één van uw collega's Tanguy Veys. Hij heeft vorige week een oproep gelanceerd op zijn eigen pagina en de facebookpagina van JBC opdat zoveel mogelijk mensen zouden reageren op onze reclame. Uit de reacties blijkt echter dat de meerderheid van de respondenten het niet eens is met hem en een dergelijk taalgebruik geen seksueel-getinte connotatie geeft.

Hoe dan ook zullen wij in de toekomst nog omzichtiger met onze publiciteit omspringen. Om alle misverstanden te voorkomen, hebben wij ondertussen op onze site de aanpassing "This T-shirt is f♥cking nice stuff" gedaan.

Wij hopen dat deze stellingname uw vragen & bedenkingen beantwoordt. Van onze kant wensen wij hier verder geen polemiek over te voeren.

Met vriendelijke groeten,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bart Claes', written over a horizontal line.

Bart Claes  
CEO JBC